



Nieuw logo, huisstijl en fietstenu voor TFC Weesp!

Een nieuw uiterlijk voor TFC Weesp

Op woensdag 19 april presenteerde TFC Weesp bij Handmade de nieuwe huisstijl en clubkleding. De reden voor vernieuwing van de clubkleding is vooral omdat de huidige huisstijl wat verouderd aandoet en niet meer representatief is voor waar de club voor staat. Om de verdere groei te stimuleren en de dynamiek van de club uit te stralen, is het nu tijd om de stap naar een nieuwe huisstijl en clubkleding te zetten.

Samenwerking

Het hele ontwerpproces is mede mogelijk gemaakt door een intensieve samenwerking met onze sponsors: Handmade (Gijs Bergman), La Base Pizza (Sydney Diekstra) en ProWorks (Raymond Vonk). Trotse en professionele Weesper bedrijven die perfect aansluiten bij ons als Weesper wielclub! Ook onze leverancier Squadra Vélo (Stefan Schilder met zijn ontwerpteam) heeft actief en collegiaal met ons samengewerkt en proactief en enthousiast bergen werk verzet.

Ons clublogo

Het nieuwe logo van Toerfietsclub Weesp, oftewel TFC Weesp bestaat uit een abstracte, gestileerde fiets die op je af komt. De dynamiek van het fietsen wordt versterkt door de rode zigzag perspectief lijn onder de fiets.

De wielen van “onze clubfiets” zijn gevuld met de stadswapens van Amsterdam en Weesp.

Jenever en bier, evenals cacao, waren lange tijd de economische drijfveren van de stad Weesp. Amsterdam was een grote afnemer van deze Weesper producten en diensten (wasserijen langs de Vecht). Weesp kreeg stadsrechten in 1355, dat is slechts zo’n 50 jaar na

Amsterdam. Weesp groeide in de daaropvolgende eeuwen uit tot een vestingstad aan de Vecht en was opgenomen in de Oude en Nieuwe Hollandse Waterlinie.

Er is niet veel meer over van die oorspronkelijke bedrijvigheid maar met **Anker** als producent van jenever en **Wispe** als bierbrouwer is er weer wat van het verleden terug te vinden in Weesp.

In de 20e eeuw werd Weesp steeds meer een forensenplaats voor Amsterdam.

Sinds 24 maart 2022 is Weesp niet langer zelfstandig, maar deel van de gemeente Amsterdam. Daar vormt Weesp samen met de kern Driemond een bestuurscommissiegebied van Amsterdam. De eeuwenoude verbondenheid van Weesp met Amsterdam, eerst als leverancier van jenever en bier, nu als stadsdeel is dus terug te vinden in ons clublogo.

Het nieuwe lettertype onder onze "clubfiets" straalt dynamiek en snelheid uit, is modern en strak en vertegenwoordigt tevens de hoofdkleuren van het wapen van Amsterdam (rood) en het wapen van Weesp (blauw).

Onze clubkleding

Het verdere ontwerp van onze clubkleding is gelardeerd met rode, gele en roze accenten. Deze accenten refereren aan de drie grote wielervedstrijden, de Vuelta d'España (sinds 1935), de Tour de France (sinds 1903) en de Giro d'Italia (sinds 1909).

Deze kleuren staan ook voor onze intentie om een inclusieve club te zijn die voor iedereen open staat. Daarom fietsen we ook op twee snelheden en rijden we sociaal, rekening houdend met iedereen.

De zakken op de rug van ons clubkleding vertonen het silhouet van Weesp: het Fort aan de Ossenmarkt, de Lange Vechtbrug, het Stadhuis, de Sint Laurentius kerk en Molen 't Haantje, één van de vele molens die Weesp nog kent. Als je vanaf de Vecht Weesp binnen fietst en via smal Weesp de stad weer uit fietst zijn dit een aantal monumenten op je fietsroute.

Tenslotte komt er nog een konijn uit de hoed of nee, achterzak. Dit konijn staat voor onze permanente focus om net iets extra's te doen voor al onze leden en niet de gebaande paden te volgen. We zijn flexibel en tonen veel initiatieven. Naast clubritten, toertochten ook verschillende uitdagingen, extra ritten (Posbank, Amstel Gold Race, Elfstedentocht, etc) buitenland reizen en een jaarlijks clubweekend.

Over ons

TFC Weesp is de toerfiets club van Weesp en omstreken. Met 3 clubritten per week, 8 toertochten per jaar en nog een hoop extra fiets gerelateerde zaken is het een sociale en sportieve club. Meer informatie op tfcweesp.nl

